

แผนกลยุทธ์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
องค์การมหาชน (สนช.)

พ.ศ 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569)



วิสัยทัศน์

องค์การหลักในการเสริมสร้าง “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

พันธกิจ

ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

บทบาท

“ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม (Focal Conductor)”

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมาของ สนช.	3
ประเด็นความท้าทายในอนาคต	12
ความเชื่อมโยงในแผนระดับต่างๆ ของประเทศ	20
ภาพรวมกลยุทธ์ สนช.	25
องค์ประกอบความหมายตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ 5 ปี ของ สนช.	36
องค์ประกอบตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1	36
องค์ประกอบตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2	40
องค์ประกอบตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3	41
องค์ประกอบตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4	43

ความเป็นมาของ สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ก่อตั้งขึ้นจากวิสัยทัศน์ของหน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศ พลักดันให้เกิด สนช. ขึ้น เพื่อมุ่งหมายให้ “นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้เพิ่มสูงขึ้น โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 อนุมัติการจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ให้เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ โดยให้ออนเงินในส่วนของ “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” มาเป็นทุนประเดิมของสำนักงาน และในขณะเดียวกันให้บริหาร “เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี” ตามระเบียบกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียน เพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้มีคำสั่งที่ 84/2546 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ในการจัดตั้ง

ต่อมาได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)” เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2552 จึงทำให้ สนช. มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กรไปสู่การเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสถานะภาพเป็นนิติบุคคล และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน โดย สนช. ได้สร้างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อ พัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เป็นห่วงโซ่มูลค่า (value chain) บนฐานความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีบทบาทและภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง สนช. 5 ข้อ ได้แก่

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรม ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนา นวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์

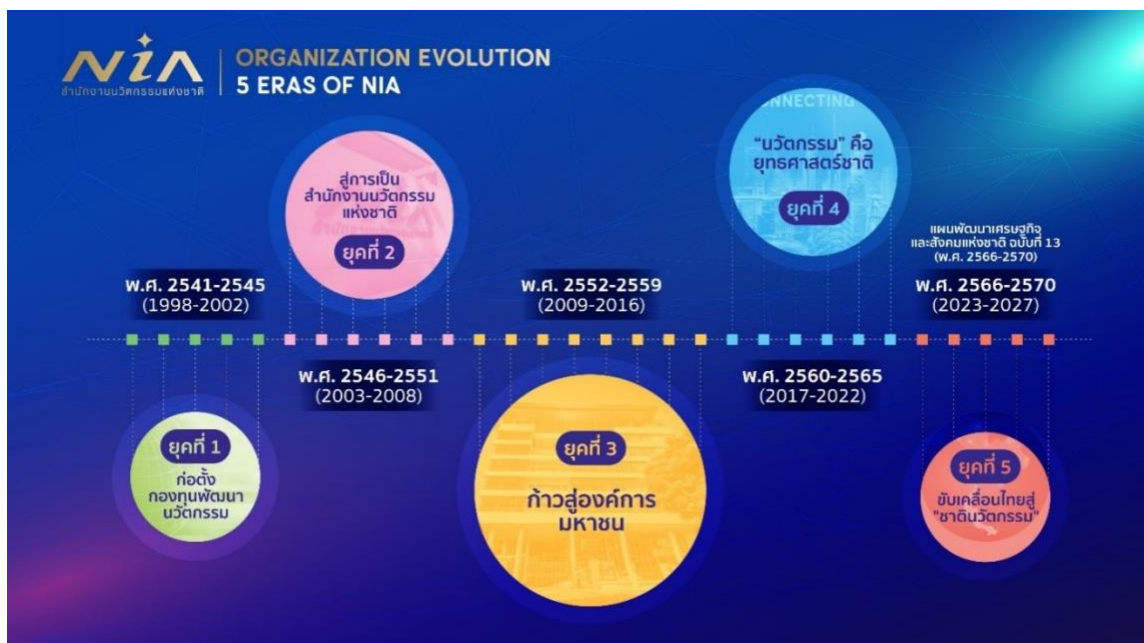
2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สํารวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการ เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี

3. ยุกระดับเครือข่ายวิสาหกิจรายอุตสาหกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์อื่นก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง

4. ยุกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

5. ความตระหนักด้านนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมทั้งในระดับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ระดับองค์กรและระดับประชาชน

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ “นวัตกรรม” เกิดผลสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วยปัจจัยด้านความเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมถึง องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้น สนช. กำหนด หนทางการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม เพื่อรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ โดย สนช. ได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละช่วงยุคสมัย ดังนี้



รูปที่ 1 ยุคสมัยการดำเนินงานของ สนช.

ยุคที่ 1 : ปี 2541 - 2545 ก่อตั้งกองทุนพัฒนานวัตกรรม

ในช่วงปี 2539 ได้เกิดวิกฤตในระดับโลกที่เป็นแรงกระแทกขนาดใหญ่หลายต่อหลายระลอกที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยจนเสียหายหลักจนแทบลุกไม่ขึ้น โดยมูลเหตุสำคัญมาจากความกดดันจากกฎเกณฑ์และระเบียบการค้าใหม่ของโลก แต่มรสุมเศรษฐกิจครั้งร้ายแรงที่สุดคือ “วิกฤติต้มยำกุ้ง” ที่ทำให้เศรษฐกิจทั้งระบบของประเทศชะลอตัว ดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลอย่างหนัก สถาบันการเงินทยอยปิดตัวลงไปกว่าห้าสิบแห่งจนท้ายที่สุดรัฐบาลต้องกู้ยืมจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) และรับเงินช่วยเหลือจากองค์การระดับโลกอีกหลายแห่ง

มูลเหตุที่เป็นรากเหง้าความเปราะบางทางโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย คือการขาดความสามารถในการแข่งขันในภาคการผลิตของประเทศไทย ซึ่งเกิดจากการไม่ให้ความสำคัญต่อการปรับโครงสร้างการผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยเป็นฐานการรับจ้างผลิตมาตั้งแต่ราวๆ ปี 2523 แนวคิดในเรื่องของ “นวัตกรรม” ยังไม่เคยปรากฏอย่างชัดเจนในสังคมไทย เป็นเพียงเรื่องของการวิจัยและพัฒนาที่เกิดขึ้นน้อยมาก ไม่ว่าจะในภาครัฐหรือบริษัทใหญ่ๆ ของเอกชน ยิ่งประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 ยิ่งทำให้ทุกอย่างชะงักงันทั้งระบบ ภาครัฐไม่ได้คำนึงสนใจต่อสภาวะการณั้คับขันที่เกิดขึ้น

หน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศได้ระดมสมองจนก่อให้เกิดคณะกรรมการนโยบายกองทุนและคณะกรรมการจัดการกองทุนเพื่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ(กปฟ.) โดยมีสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เป็นฝ่ายเลขานุการผลงานชิ้นสำคัญของ กปฟ. ในระยะแรกช่วงปี 2541 - 2542 คือการผลักดันให้เกิดการจัดตั้ง “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” (กพน.) ภายใต้การดูแลของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) การเกิดขึ้นของ กพน. นับเป็นปรากฏการณ์ครั้งแรกของประเทศที่รัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศอย่างแท้จริง

เพื่อให้ กพน. มีความชัดเจนและแตกต่างจากกองทุนอื่นของสวทช. รวมทั้งมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและมาตรการพัฒนานวัตกรรมต่อ กปฟ. เพื่อให้ความเห็นชอบ คณะรัฐมนตรีจึงมีมติแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 8 ท่าน ในคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนานวัตกรรม โดยมี ดร.จिरายู อิศรางกูร ณ อยุธยา เป็นประธานกรรมการ และในเวลาต่อมาได้มีการสรรหาผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบริหาร

กพน. และมีมติเห็นชอบแต่งตั้ง คุณธีระ พงศ์อนันต์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาวัตกรรมเป็นคนแรก โดยปลัดกระทรวงการคลัง คุณศุภชัย พิเศษฐวานิช ได้อนุมัติเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนประเดิมแก่ กพน. ในงวดแรก “ต้องเชื่อมให้คนที่ไม่มีความรู้ทางเทคนิคกับคนที่ทำธุรกิจอยู่เชื่อมกันได้ให้งานทางเทคนิคเทคโนโลยีเข้าไปสู่ระบบการผลิต เมื่อไหร่เกิดการผลิตรจริงจนกระทั่งขายและได้เบ็ดเงินถึงจะถือว่ามันนวัตกรรมเกิดขึ้น” ดร.กอบปร กฤตยาที่รณ หนึ่งในคณะกรรมการบริหาร กพน. เคยอธิบายไว้ถึงการให้เงินสนับสนุนแก่เอกชนในโครงการที่มีการพัฒนาวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ทั้งในเรื่องการบุกเบิกหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การผลิตหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น และเป็นโครงการหรือกลุ่มโครงการที่จะมีผลกระทบในทางที่ดีต่อภาคการผลิต การค้า การลงทุน การจัดการ และการตลาดอย่างชัดเจน

ยุคที่ 2 : ปี 2546 - 2551 จากกองทุนนวัตกรรม สู่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ภายหลังจากการดำเนินงานของ กพน. ที่มุ่งอัดฉีดเบ็ดเงินให้ภาคเอกชนผู้ประกอบการ SME ตั้งแต่ปี 2542 ได้มีความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เกิดขึ้นอีกครั้ง โดยผู้บริหารและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักว่าควรมีระบบอื่นๆ เข้ามาสร้างกลไกที่ทำให้เกิดการดำเนินงานในเชิงรุกมากขึ้น รวมถึง กพน. ควรมีการดำเนินงานที่เป็นอิสระ เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในระดับโลก จนกระทั่งเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ และมีบทบาทเชิงรุกที่กว้างขวางครอบคลุมกว่า กพน. และมีเป้าหมายสำคัญ คือ การสนับสนุนเชื่อมโยง และประสานทุกภาคส่วนในสังคมให้มุ่งไปสู่ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมี คุณศุภชัย หล่อโลหการ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ คนแรก

แนวทางการทำงานของ สนช. ในระยะแรกเน้นพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ 5 สาขา คือ อาหารและสมุนไพร ยางและผลิตภัณฑ์ยางและ ไม้ยางพารา ซอฟต์แวร์และแมคาทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน และการออกแบบเชิงวิศวกรรมและเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งตลอดระยะเวลาในการสนับสนุนทุนจาก กพน. เรียกได้ว่ามีทั้งโครงการที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว จากบทเรียนที่เกิดขึ้นทำให้ สนช. มองเห็นแนวทางในการแก้ปัญหาในเชิงรุก นั่นคือการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคควบคู่กับด้านการเงิน ให้มี

ช่องทางในการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อศึกษาว่าเทคโนโลยีใดที่ภาคเอกชนควรลงทุน และที่สำคัญคือการมีตลาดรองรับในช่วงท้ายๆ ของยุคที่สองผู้ที่ก้าวเข้ามารับตำแหน่งประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ คือ ดร.สุจินดา โชติพานิช ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งมั่นกระตุ้นให้เกิดการสร้างกลไกเพื่อช่วยสนับสนุนเงินทุนและร่วมรับความเสี่ยงกับภาคเอกชน นับเป็นช่วงเวลาที่ดี สนช. ก้าวข้ามบทบาทจากการเป็นองค์กรที่เน้นการสนับสนุนทุนเข้ามาสู่การทำหน้าที่เชื่อมโยงประสานกลุ่มผู้ประกอบการและสถาบันที่เกี่ยวข้องให้เกิดความร่วมมือและส่งเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร เช่น ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชวมงคล รวมทั้งโครงการวิจัยเฉพาะทาง ที่มุ่งหวังการจับคู่ธุรกิจกับงานวิจัย โดย สนช. ได้ดำเนินการทำความเข้าใจความตกลงกับภาคเอกชนหลายแห่ง เพื่อพัฒนานวัตกรรมออกสู่ตลาดและเดินหน้าสร้างเครือข่ายนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสร้างเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาคทั่วประเทศ

นอกจากนี้พัฒนาการอีกเรื่องหนึ่งก็แสดงให้เห็นความชัดเจนในเชิงยุทธศาสตร์ของ สนช. คือการเน้นนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์และนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรมร่วมกับเอกชนใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชีวภาพ (Bio-Business) กลุ่มอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco - Industry) และกลุ่มการออกแบบเชิงนวัตกรรม (Design & Solutions) เนื่องจากทั้งสามกลุ่มอุตสาหกรรมสามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านศักยภาพของนวัตกรรม และสามารถสร้างมูลค่าได้ตรงตามความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

ยุคที่ 3 : ปี 2552 - 2561 ก้าวสู่องค์การมหาชน

ผลจากการสร้างมุ่งสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติมาอย่างยาวนาน ทำให้ในปี 2552 สนช. มีการขยายงานอย่างครอบคลุม และได้รับการยอมรับในวงกว้างในกลุ่มผู้ประกอบการทุกภาคส่วนที่เป็นภาคีเครือข่ายของ สนช. มีความตระหนักรู้เรื่องการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มมากขึ้นสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลดิสรรัปชั่นและความปกติใหม่ (Digital Disruption and New Normal) อย่างเต็มรูปแบบ ภาคเอกชนรายใหญ่ในประเทศมีความเข้มแข็ง และมุ่งสร้างนวัตกรรมของตนเอง บทบาทของ สนช. เข้าสู่รูปแบบ “การเป็นเพื่อนกับผู้ประกอบการ” ทุกภาคส่วนหันมาร่วมมือกัน โดยมี สนช. ทำหน้าที่เป็นโช้กกลางที่เชื่อมประสานและสนับสนุนด้านนวัตกรรมในทุกมิติ

ท่ามกลางพัฒนาการที่แข็งแกร่งอย่างรอบด้านที่เกิดขึ้น จึงเป็นช่วงเวลาอันเหมาะสมที่เทียบเท่ากับจุดกำเนิดที่แท้จริงของ สนช. คือมีการประกาศพระราชกฤษฎีกา จัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในวันที่ 2 กันยายน 2552 ส่งผล ให้ สนช. เป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสถานะภาพเป็นนิติบุคคลเต็มตัว และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน มุ่งสู่การสร้างอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อยกระดับจากห่วงโซ่อุปทานไปสู่ห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้ประเทศไทยเพิ่มศักยภาพความ ได้เปรียบในการแข่งขัน ประกอบกันในช่วงปี 2552 - 2553 สนช. ได้ผู้บริหารระดับสูง ของธนาคารกรุงเทพ คุณโชษิต ปิ่นเปี่ยมรัชฎ์ เป็นประธานกรรมการ และได้แสดงทัศนะ เกี่ยวกับบทบาทสำคัญของนวัตกรรมในฐานะเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศไว้ว่า “ในสภาวะที่แต่ละประเทศมีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ การที่จะแข่งขันให้ได้ สำเร็จมันอยู่ตรงเรื่องนวัตกรรมนี้แหละ เพราะนวัตกรรมเปรียบเสมือนพลังขับเคลื่อนที่ สำคัญของประเทศไทย ยิ่งประเทศที่มีการพัฒนามากเท่าไร ก็ยิ่งใช้นวัตกรรมมากขึ้น”

ในยุคที่สามของ สนช. จึงเป็นยุคของการทรานส์ฟอร์มเมชันครั้งใหญ่ เพื่อต่อยอดจากฐานการเติบโตเดิมที่ได้ก่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติไว้อย่างเป็นรูปเป็นร่างแล้ว เริ่มมีนโยบายในการสนับสนุนระบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อนำองค์ความรู้ทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรคินวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดงาน “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” และ “โครงการนวัตกรรมข้าวไทย” ตลอดจนสร้าง “อุทยานนวัตกรรม” เพื่อให้เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบนวัตกรรมของไทย การยกระดับนวัตกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดบรรยากาศความตื่นตัวและการการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงความร่วมมือด้านนวัตกรรมอย่างกว้างขวาง

ทิศทางของการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในยุคที่สามของ สนช. ในช่วงเวลา ระหว่างปี 2554 - 2556 มีความชัดเจนมากขึ้นประกอบด้วยผู้ที่ทำงานในระดับนโยบาย รับหน้าที่เป็นประธานกรรมการ สนช. โดยตรง คือ คุณพรชัย รุจิประภา ซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้นยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์กรจึงมีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งการเตรียมพร้อมผู้ประกอบการในการก้าวเข้าสู่การแข่งขันในระดับประชาคมอาเซียน (AEC) ผ่านโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ที่นำพาผู้ประกอบการไทยยกระดับไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ ตลอดจนสนับสนุนนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรมใน 3 สาขาหลักที่ดำเนินการมาอย่าง ต่อเนื่อง และเริ่มต้นยุทธศาสตร์ใน

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ความชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์ของ สนช. ทำให้ในปี 2558 เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมความสำเร็จหลายประการ

โดย ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ได้เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการ สนช. ในช่วงเวลานั้น มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรมโดยการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา องค์กรวิจัยต่างๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยร่วมกับสร้าง “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” และมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับสากลได้อย่างแท้จริง การปรับโครงสร้างนวัตกรรมของประเทศให้ได้ผลอย่างยั่งยืน ปรากฏเป็นแผนยุทธศาสตร์ผ่านโครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ และโครงการย่านนวัตกรรม เพื่อเป็นการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ทำให้เกิดความประสานความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและชุมชน โดยมี รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนวัตกรรมเชิงพื้นที่ รับตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ สนช. ในช่วงระยะปี 2557 - 2560

ในช่วงท้ายของยุคที่สามบทบาทหน้าที่ของ สนช. เปรียบเสมือนผู้ที่ทำการลากเส้นต่อจุดเพื่อเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในระบบนิเวศนวัตกรรมเข้าด้วยกัน โดยตั้งแต่ปี 2561 มีประธานกรรมการ สนช. คือ ดร.วีระพงษ์ แพสุวรรณ ผู้เห็นภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงเชิงกระบวนทัศน์ของสังคมได้อย่างชัดเจนเริ่มมีสีสันของผู้เล่นหน้าใหม่ๆ อาทิ กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ สนช. ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ โดยเร่งทำงานผ่านกลยุทธ์สำคัญ 3 ประการ คือ กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมมุ่งเป้า กลยุทธ์นวัตกรรมแบบเปิด และกลยุทธ์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เกิดโครงการเพื่อเปิดพื้นที่ให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นผ่านโครงการ National Startup Thailand เพื่อระดมวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาร่วมแสดงศักยภาพในงาน Startup Thailand นอกจากนี้ สนช. ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานวิสาหกิจเริ่มต้นในต่างประเทศ ดำเนินงานด้าน Acceleration Program เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยก้าวข้ามกรอบเชิงพื้นที่และเติบโตสู่ระดับโลกแบบก้าวกระโดด ผลงานเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบที่มุ่งสู่การยกระดับนวัตกรรมของประเทศและมุ่งสู่การสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างยั่งยืน

ยุคที่ 4 : ปี 2562 - 2565 เมื่อ “นวัตกรรม” คือ ยุทธศาสตร์ชาติ

ความท้าทายของ สนช. ในการเติบโตสู่ปีที่ 10 มาพร้อมกับโจทย์ใหญ่ของประเทศ เมื่อรัฐบาลได้ชูธงด้าน “นวัตกรรม” ในนโยบายการพัฒนาและการปฏิรูปประเทศที่สำคัญหลายด้าน ทั้งในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 - 2580) นโยบายประเทศไทย 4.0

รวมทั้งแผนพัฒนานโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2555 – 2564) ด้วยเหตุนี้ สนช. จึงตั้งเป้าหมายในการขานรับนโยบายของรัฐบาลให้ครอบคลุมทุกยุทธศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของรัฐบาล “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

หมุดหมายที่ สนช. วางกรอบแผนการดำเนินงานไว้ในช่วงปี 2562 – 2565 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และตอบโจทก์กับประเด็นท้าทายต่างๆ ที่ไม่อาจรับมือได้ด้วย การตั้งรับเพียงอย่างเดียวเหมือนที่แล้มา เพราะโจทก์ใหญ่เรื่องหนึ่งที่อยู่ในนโยบายของประเทศ คือ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะฉะนั้นเราต้องเปิดหน้าทำงานให้มีความหลากหลาย และครบเครื่องทำงานกับนานาชาติทำงานกับบริษัทขนาดใหญ่ บริษัทข้ามชาติ วิสาหกิจเริ่มต้น ทำการพัฒนาภูมิภาค ดูแลคนเรื่องความเหลื่อมล้ำ นวัตกรรมจะเป็นเหมือนยาดำที่แทรกเข้าไปทุกที่ เพราะฉะนั้น สนช. จะต้องเล่นบทบาทที่สำคัญมากขึ้น”

โดยขอบเขตของยุทธศาสตร์ 4 ด้านที่กำหนดครอบคลุมประเด็นที่ท้าทาย ความคิดสร้างสรรค์และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในประเทศ นั่นคือการสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม โดย สนช. จะทำหน้าที่เป็นเหมือนหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) ให้เกิดการเชื่อมโยงภาคเอกชน ภาครัฐ การศึกษาและสังคม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเร่งพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐาน สิ่งสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง คือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม สนช. เล็งเห็นว่าในการจะสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จำเป็นต้องมีเครื่องมือและกลไกสนับสนุน รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม นอกจากนี้ต้องกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการสร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมสำหรับอนาคตทั้งในระดับบุคคล องค์กรและประเทศ ผ่านการสร้างการรับรู้องค์ความรู้และเครื่องมือทางนวัตกรรม

ทั้งนี้ สนช. ก็ไม่ลืมที่จะพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม เพราะในการจะทำหน้าที่เป็น ได้อย่างสมบูรณ์นั้น ต้องเริ่มจากตัวของ สนช. เองที่ต้องพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตภายในองค์กรอย่างมั่นคง 10 ปี ที่ผ่านมาเป็นสิบปีแห่งการเรียนรู้ของ สนช. และอาจพูดได้ว่าเป็นการเรียนรู้ร่วมกันของประชาชนในประเทศ เพื่อให้เราก้าวพ้นจากการเป็นประเทศที่ติดกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมของเราเอง เช่นเดียวกับบทบาทของ สนช. ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรเร่งการพัฒนาและการปรับเปลี่ยน เพื่อยกระดับระบบนวัตกรรมแห่งชาติของประเทศไทย สร้างภาพลักษณ์ของการเป็นประเทศผู้นำด้านนวัตกรรมในภูมิภาคและระดับโลกในอนาคต

ยุคที่ 5 : ปี 2566 - 2570 ขับเคลื่อนไทยสู่ชาตินวัตกรรม

ในช่วง 13 ปีที่ผ่านมาของการจัดตั้ง สนช. เป็นองค์การมหาชน สนช. ในฐานะหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) ร่วมกับเครือข่ายภาคีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน ได้มุ่งมั่นเชื่อมโยงการดำเนินงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย เชื่อมโยงฝั่งอุปทาน และฝั่งอุปสงค์ในการส่งเสริมนวัตกรรมและความต้องการในการพัฒนานวัตกรรมทั้งสองฝั่งเข้าด้วยกัน และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศไทย

การผลักดันให้ประเทศไทยไปสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม (Innovation Nation)” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็ง สร้างโอกาสและความแตกต่างให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก สนช. จึงมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบที่นำไปสู่การเติบโตทางนวัตกรรมของประเทศ การดำเนินงานในระยะถัดไป สนช. โดยการนำของ รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ประธานคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้ระดมสมองกำหนดทิศทางและพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ในอนาคตระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2566 - 2570) เป้าประสงค์ร่วมกันสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดย สนช. มุ่งเป้าหมายไปสู่การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นชาตินวัตกรรม และติดอันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลกภายในปี 2573

สนช. จึงได้ทบทวนปรับบทบาทและต่อยอดการดำเนินงานให้มากขึ้น จากบทบาทหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบสู่บทบาทผู้อำนวยความสะดวกทางนวัตกรรมทั้งเชิงรายสาขาอุตสาหกรรม พื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการประสานงานดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายภาคีต่างๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อมุ่งเน้นติดตามการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมไทยในเวทีสากลผ่านดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index : GII) และสร้างความเข้มแข็งระบบเปิดเพื่อนวัตกรรม (Open System) ผ่านการเชื่อมโยงทั้งฝั่งอุปทานและฝั่งอุปสงค์ให้มากยิ่งขึ้น ภายใต้การขับเคลื่อนการดำเนินงานกลยุทธ์การดำเนินงานระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ด้วย 4 กลยุทธ์ได้แก่

1. พัฒนาระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System) เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับเวทีสากล สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ

2. พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform) ผ่านการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดระบบการเงินนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้ช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมสามารถเติบโตและมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

3. สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System) สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม

4. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change) และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ปรับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ประเด็นความท้าทายในอนาคต

การจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. ครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการทบทวนติดตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อยกระดับศักยภาพนวัตกรรมไทยในเวทีสากลและสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมเป็นระบบที่เปิดกว้างมากขึ้น สอดรับไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 และแผนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ นอกจากนี้กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม รับฟังนโยบาย ระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ อนุกรรมการ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สนช. ซึ่งช่วยให้การวางแผนเป็นไปอย่างรอบคอบ มีกลไกการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญความจำเป็นของทิศทางแผนกลยุทธ์และพร้อมนำแผนกลยุทธ์ไปดำเนินงานร่วมกัน

การไปสู่เป้าหมายในการเป็นประเทศ อันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลกประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายในมิติต่างๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางนวัตกรรมของประเทศ ประเด็นความท้าทายสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทยที่เชื่อมโยงส่งผลกระทบต่อความสามารถทางด้านนวัตกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นเงื่อนไขการพัฒนาที่ประเทศไทยต้องเผชิญมีประเด็นสำคัญ ดังนี้



อันดับความสามารถทางด้านนวัตกรรม GI ของไทยในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจรายได้ปานกลาง **อยู่อันดับ 5 จาก 34 ประเทศ**

และ

อยู่อันดับที่ 9 ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชีย-แปซิฟิก จาก 17 ประเทศ

อันดับนวัตกรรมไทยในอาเซียนย้อนหลัง 2013-2024

	สิงคโปร์	มาเลเซีย	ไทย	เวียดนาม	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	บรูไน	กัมพูชา	ลาว	เมียนมาร์
2024	4 (+1)	33 (+3)	41 (+2)	44 (+2)	53 (+3)	54 (+7)	88 (-1)	103 (-2)	111 (-1)	125
2023	5	36	43	46	56	61	87	101	110	
2022	7	36	43	48	59	75	92	97	112	116
2021	8	36	43	44	51	87	82	109	117	127
2020	8	33	44	42	50	85	71	110	113	129
2019	8	35	43	42	54	85	71	98		
2018	5	35	44	45	73	85	67	98		
2017	7	37	51	47	73	87	71	101		
2016	6	35	52	59	74	88		63		
2015	7	32	55	52	83	97		67		138
2014	7	33	48	71	100	87	88	68		140

รูปภาพที่ 2 อันดับนวัตกรรมของประเทศไทยในอาเซียน

ประเด็นความท้าทายสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทย

Trend and Innovation Opportunity



- # เทรนด์ด้านเทคโนโลยี**
AI, IoT, Automation และเทคโนโลยีสีเขียว
ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการปรับตัว
ทั้งสำหรับภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการ
- # เทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อม**
พลังงานทางเลือก การประหยัดพลังงาน
และการลดการปล่อยคาร์บอน
- # เทรนด์ด้านภูมิรัฐศาสตร์**
ภาคการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา
ที่ภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการไทย
ต้องการปรับตัว ตลอดจนสถานการณ์
ความขัดแย้งที่ส่งผลต่อห่วงโซ่การ
ผลิตข้ามชาติ (Global Value Chain)

NIA...LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION

รูปภาพที่ 3 ประเด็นความท้าทายสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรม

1. เทรนด์ด้านเทคโนโลยี: AI, IoT, Automation และเทคโนโลยีสีเขียว

- **AI (Artificial Intelligence):** ถูกนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน เช่น การคาดการณ์อุปสงค์-อุปทาน การปรับปรุงกระบวนการผลิตอัตโนมัติ การให้บริการลูกค้าอัจฉริยะ (Chatbot, Recommendation System) และการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจ
- **IoT (Internet of Things):** อุปกรณ์และเครื่องจักรถูกเชื่อมต่อผ่านเครือข่าย ทำให้สามารถตรวจสอบและควบคุมได้แบบ Real-time เช่น Smart Factory, Smart Logistics, Smart Healthcare
- **Automation:** การนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามาแทนแรงงานบางส่วน ช่วยลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ ลดความผิดพลาด และรับมือกับปัญหาขาดแคลนแรงงานในอนาคต
- **Green Technology:** การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบรีไซเคิลอัจฉริยะ พลังงานสะอาด วัสดุชีวภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยลดการใช้พลังงาน

โอกาสนวัตกรรม (Innovation Opportunity): ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการอัจฉริยะ (Smart Solutions) ที่ตอบโจทย์ทั้งความต้องการของผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เช่น Smart Manufacturing, Smart Energy, Smart Services

2. เทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- **พลังงานทางเลือก:** การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ลม ความร้อนใต้พิภพ รวมถึงการพัฒนาพลังงานไฮโดรเจนที่สะอาด
- **การประหยัดพลังงาน:** การออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน การใช้ Smart Grid และ Energy Storage เพื่อลดต้นทุนและเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน
- **การลดการปลดปล่อยคาร์บอน:** มาตรการ Net Zero และ Carbon Credit กำลังกลายเป็นแรงกดดันใหม่ที่ภาคธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันในตลาดโลก

โอกาสนวัตกรรม (Innovation Opportunity):

- พัฒนาโซลูชัน Low Carbon Technology
- ธุรกิจ ESG (Environment, Social, Governance) และ Carbon Market
- นวัตกรรมจัดการของเสียและ Circular Economy

3. เทรนด์ด้านภูมิรัฐศาสตร์และการค้า

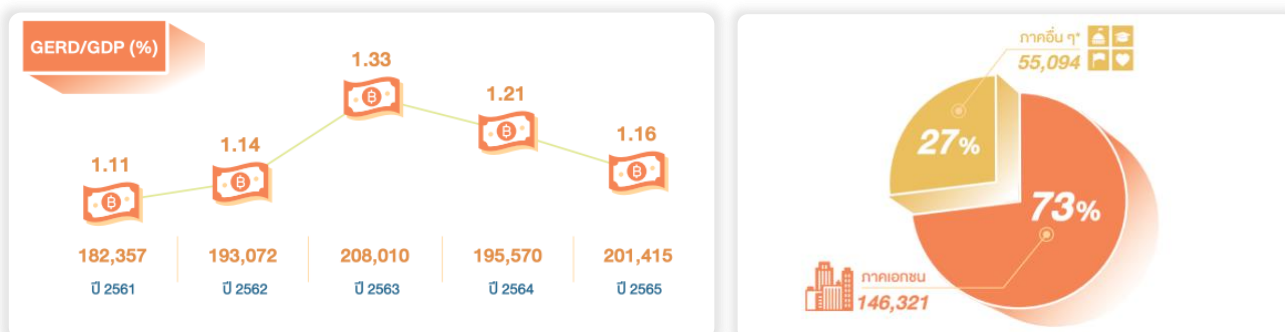
ธุรกิจไทยต้องทำความเข้าใจและเตรียมพร้อมรับมือกับนโยบายภาษีการค้าระหว่างสองประเทศที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการส่งออกและศักยภาพในการแข่งขัน

- **ภาษีการค้าระหว่างไทย-สหรัฐฯ:** ไทยจำเป็นต้องเตรียมรับมือกับการปรับโครงสร้างภาษี การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านการค้า และข้อกำหนดด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อม/แรงงานที่เข้มงวดมากขึ้น
- **ความขัดแย้งระหว่างประเทศ:** ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การผลิต และการกระจายสินค้า ทำให้ห่วงโซ่อุปทาน (Global Value Chain) มีความเสี่ยงสูงขึ้น
- **การปรับตัวของผู้ประกอบการไทย:** ต้องหาตลาดใหม่ ใช้กลยุทธ์ Diversification และปรับ Supply Chain ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น

โอกาสนวัตกรรม (Innovation Opportunity):

- พัฒนาระบบ Supply Chain Resilience เช่น การใช้ Big Data และ Blockchain เพื่อติดตามและสร้างความโปร่งใส
- การสร้าง Regional Hub ในอาเซียน เพื่อลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง
- การลงทุนใน TradeTech เช่น e-Trade Platform, Digital Customs

งบวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ของประเทศไทย (%GDP)



รูปภาพที่ 4 งบวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ของประเทศไทย

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GERD/GDP) ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 2 ต่อ GDP ภายในปี 2570 ซึ่งใกล้เคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว โดยในปี 2564 สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 1.21 ของ GDP คิดเป็นมูลค่า 195,570 ล้านบาท ซึ่งมีการลดลงเล็กน้อยจากปี 2563 ที่อยู่ที่ร้อยละ 1.33 เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ปี 2565 สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 1.16 ของ GDP คิดเป็นมูลค่า 201,415 ล้านบาท แม้ตัวเลขค่าใช้จ่ายโดยรวมจะเพิ่มขึ้น 2.99% แต่สัดส่วนต่อ GDP ลดลงเล็กน้อย ประเทศไทยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วน GERD/GDP ให้ถึง ร้อยละ 2 ภายในปี 2570 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

การลงทุนด้าน R&D ของไทยมีโครงสร้างที่น่าสนใจและสอดคล้องกับแนวโน้มของหลายประเทศที่เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

- ภาคเอกชน มีสัดส่วนการลงทุน R&D สูงที่สุดและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน โดยในปี 2565 ภาคเอกชนลงทุนคิดเป็นสัดส่วนถึง ร้อยละ 73 (ประมาณ 146,321 ล้านบาท) ของค่าใช้จ่ายด้าน R&D ทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของภาคเอกชนในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ภาครัฐ: มีสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ ร้อยละ 27 ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ, สถาบันอุดมศึกษา, และรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนี้ การลงทุนในภาคเอกชนยังมีการกระจายตัวที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม โดยกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตมีการเติบโตด้าน R&D เพิ่มขึ้น ในขณะที่อุตสาหกรรมบริการบางส่วนมีการลงทุนลดลง

ความท้าทายภายใน และ ความท้าทายภายนอก

ความท้าทายภายใน

Geopolitical Tensions & Global Supply Chain Disruption

- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (US-China, Russia-Ukraine, Taiwan issue) ทำให้เกิดการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน
- เสี่ยงถูกตัดขาดจากการเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูง (ชิป, วัสดุ, แบตเตอรี่ EV)
- อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, AI) อาจสะดุด

Global Technological Race (AI, Quantum, Biotech, Clean Energy)

- การแข่งขันเชิงเทคโนโลยีโลกเข้มข้น มหาอำนาจเทलगูมมหาศาล
- มีความเสี่ยงถูกทิ้งห่าง หากไม่เร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้าน deep tech

Climate Change & Green Transition

- แรงกดดันจาก ESG, carbon tax, green economy ของ EU/US
- ต้องเร่งปรับระบบอุตสาหกรรมและเกษตรไปสู่ low-carbon innovation

Global Economic Uncertainty

- เศรษฐกิจโลกผันผวน การค้าโลกชะลอตัวส่งผลกระทบต่อสินค้า/บริการนวัตกรรมไทย

International Talent Competition

- ประเทศพัฒนาแล้วดูดซับ talent ด้านวิจัย-วิศวกรรม-AI
- เสี่ยงสูญเสียบุคลากรคุณภาพ (brain drain)

ความท้าทายภายนอก

โครงสร้างเศรษฐกิจที่พึ่งพาอุตสาหกรรมดั้งเดิม

- พึ่งพา เศรษฐกิจ-อุตสาหกรรมแปรรูป-ท่องเที่ยว มาก deep tech, digital economy, creative economy มีสัดส่วนเล็ก

การลงทุน R&D ต่ำและกระจุกตัว

- สัดส่วน R&D ต่อ GDP ~1.16% (ต่ำกว่าประเทศพัฒนาแล้ว)
- การลงทุนกระจุกตัวในบางอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์

โครงสร้างประชากร (Aging Society)

- กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (30% ของประชากรปี 2040)
- กำลังแรงงานลดลง กระทบ productivity และ talent pool

ทักษะและสมรรถนะบุคลากรไม่เพียงพอ

- การศึกษาไทยยังไม่ตอบโจทย์ทักษะอนาคต (AI, data, robotics, green tech)
- mismatch ระหว่างแรงงานกับความต้องการตลาด

ข้อจำกัดด้านระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

- การเชื่อมโยง มหาวิทยาลัย-ภาคธุรกิจ-รัฐ ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
- ขาดกลไก commercialization ผลงานวิจัยออกสู่ตลาด

ข้อจำกัดทางการเงินและการลงทุนสตาร์ทอัพ

- Venture Capital และ Angel Investor ในไทยยังมีขนาดเล็ก
- ผู้ประกอบการนวัตกรรมเข้าถึงแหล่งทุนได้ยากเมื่อเทียบกับสิงคโปร์หรืออินโดนีเซีย

กฎระเบียบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

- กฎระเบียบเกี่ยวกับ IP, sandbox, data sharing ยังไม่ทันสมัย
- สตาร์ทอัพไทยเผชิญความยากลำบากในการ scale-up

จุดแข็งธุรกิจนวัตกรรมไทย



รูปที่ 5 จุดแข็งธุรกิจนวัตกรรมไทย

ท่ามกลางกระแสการแข่งขันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว "นวัตกรรม" ได้กลายเป็นหัวใจสำคัญที่กำหนดอนาคตของธุรกิจ แม้หลายคนจะมองว่าประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทาย แต่ในความเป็นจริงแล้ว ประเทศไทยมีจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ถึง 4 ด้าน ที่พร้อมจะผลักดันธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

1. ฐานรากที่แข็งแกร่ง: นโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน

การจะสร้างธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมได้นั้น สิ่งแรกที่ขาดไม่ได้คือรากฐานที่มั่นคง ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมในด้านนี้อย่างชัดเจน ทั้งจาก นโยบายสนับสนุนจากรัฐ ที่มุ่งเน้นการให้เงินทุนและการยกเว้นภาษีแก่ธุรกิจสตาร์ทอัพ ไปจนถึงการพัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม ที่ครอบคลุมตั้งแต่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (Incubator), พื้นที่ทำงานร่วม (Co-working space), ไปจนถึงการเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาและแหล่งเงินทุนต่างๆ รากฐานที่แข็งแกร่งนี้ช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่สามารถ เดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างเต็มที่

2. ศิลปะการผสม: วัฒนธรรมและเทคโนโลยี

หนึ่งในจุดเด่นที่ทำให้ธุรกิจไทยแตกต่างจากคู่แข่งคือ ความสามารถในการนำเอา "คุณค่าทางวัฒนธรรม" มาผสมกับ "เทคโนโลยีสมัยใหม่" ได้อย่างลงตัว ยกตัวอย่างเช่น ธุรกิจการท่องเที่ยวที่นำเทคโนโลยี AR/VR มาสร้างประสบการณ์เสมือนจริงในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หรือการนำเอาองค์ความรู้เรื่องสมุนไพรและภูมิปัญญาไทยมา พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง การผสมผสานที่ชาญฉลาดนี้ไม่เพียงแต่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น

3. บุมทรัพยากรธรรมชาติ: ทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มี ความหลากหลายทางชีวภาพและ ทรัพยากรธรรมชาติ มากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ตั้งแต่พืชพรรณทางการเกษตรไปจนถึง สมุนไพรนานาชนิด บุมทรัพยากรนี้เป็นเหมือนวัตถุดิบชั้นเลิศที่พร้อมให้ธุรกิจนำไปต่อยอดและ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ได้อย่างไม่รู้จักจบ เช่น การนำเทคโนโลยีชีวภาพมาวิจัยและพัฒนา พืชเศรษฐกิจให้มีคุณภาพดีขึ้น หรือการสร้างผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคตจากวัตถุดิบในท้องถิ่น ความหลากหลายนี้เป็นแต้มต่อสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจไทยสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มี เอกลักษณ์และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโลกที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

4. โอกาสทางภูมิศาสตร์: ตลาดที่เติบโตในภูมิภาค

ด้วยที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ที่อยู่ใจกลางภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนที่สำคัญ การเติบโตของตลาดในภูมิภาคนี้ ถือเป็นโอกาสทองสำหรับธุรกิจนวัตกรรมไทย การเข้าถึงตลาดเพื่อนบ้านที่กำลังเติบโตและมีประชากรจำนวนมากช่วยขยายฐานลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมี โอกาสในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ที่ต้องการใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตหรือศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา เพื่อเข้าถึงตลาดในภูมิภาค ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ จากทั่วโลก

กล่าวได้ว่า จุดแข็งทั้ง 4 ด้านนี้ไม่ได้ทำงานแยกส่วน แต่เป็นกลไกที่ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ การที่นโยบายของภาครัฐมีความพร้อมทำให้สามารถดึงดูดการลงทุนเพื่อนำเทคโนโลยีมาผสมผสานกับความหลากหลายของทรัพยากรและวัฒนธรรมได้ และเมื่อผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากนวัตกรรมเหล่านี้ประสบความสำเร็จ ก็จะยิ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและดึงดูดการลงทุนเข้ามาในประเทศมากขึ้นอีก เป็นวงจรที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงในแผนระดับต่างๆ ของประเทศ

ความสอดคล้องกับนโยบายแผนที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. ได้กำหนดประเด็นเชิงกลยุทธ์แนวทางการดำเนิน 4 ประเด็น ดังนี้

1. สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ
2. พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม
3. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
4. พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงความสอดคล้องตอบสนองต่อแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาของประเทศกับภารกิจภายใต้การดำเนินงานของ สนช. มีความเชื่อมโยงเป็นไปตามแผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มุ่งเน้น

ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งแผนกลยุทธ์ของ สนช. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กลไกสำคัญในการถ่ายทอดขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการนำไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนกลยุทธ์ของ สนช. มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นอกจากนี้กรอบทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ สนช. มีบทบาทความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” โดยได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการ

ผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษควบคู่ไปกับ การผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

การถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในแต่ละเรื่อง แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาดอกเป็น 13 หมุดหมาย 4 มิติ ซึ่งบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



รูปที่ 6 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

โดยความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลักที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนากายใต้แต่ละหมุดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

จุดเน้นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สนช. สอดคล้องกับเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 ในประเด็นเป้าหมายการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยเชื่อมโยงตามมิติการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กลุ่มมิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประเด็นหมุดหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมุดหมาย 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมาย 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมาย 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมุดหมาย 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง และหมุดหมาย 5 ประตูกำการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

กลุ่มมิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นหมุดหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมุดหมาย 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี

ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และหมุดหมายไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

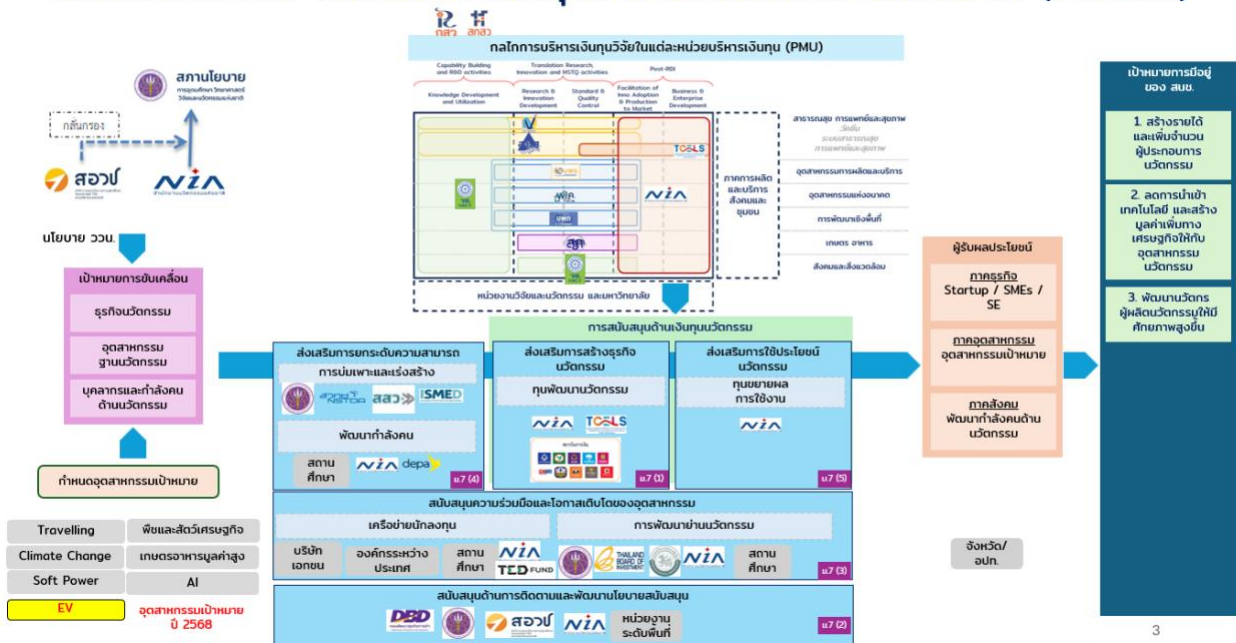
กลุ่มมิติปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศ ประเด็นหมุดหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หมุดหมาย 12 มีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

โดยสามารถสรุปความเชื่อมโยงความสอดคล้องต่อแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาของประเทศกับการกิจภายใต้การดำเนินงานของ สนช. โดยการขับเคลื่อนการกิจตามแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้



รูปที่ 7 ความสอดคล้องต่อแผนและยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศภายใต้
กลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช.

บทบาทของ NIA ในระบบนิเวศในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเป้าหมาย (ภาพรวม)



รูปที่ 8 บทบาทของ NIA ในระบบนิเวศในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเป้าหมาย (ภาพรวม)

ภาพรวมแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้เปรียบเสมือนแผนที่ชี้ทิศทางการทำงาน ของ สนช. ในช่วง 5 ปีข้างหน้าที่มีกลยุทธ์ที่มุ่งเป้าอย่างชัดเจน การพัฒนากลยุทธ์เริ่มต้น ตั้งแต่จากการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่สำนักงาน โดย มองภาพรวมของบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทยภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 และทิศทางแผนงาน ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อประมวลผลออกมาเป็นทิศทางกลยุทธ์ สำหรับการทำงานภายใต้บทบาทหน้าที่ของ สนช.

ในปีงบประมาณปี พ.ศ. 2566 สนช. ได้ทบทวนปรับบทบาทจาก Focal Facilitator หรือ ผู้อำนวยการความสะดวกทางนวัตกรรม เป็น **“Focal Conductor” “ผู้ กำหนดทิศทางนวัตกรรม”** ในการสนับสนุนและพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ต่อยอด งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเน้นดำเนินงานตามประเด็นกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน จะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” และติดอันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลก ภายในปี 2573 ซึ่งสามารถสรุปออกมาเป็นกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนกลยุทธ์การดำเนินงาน สนช. (ปี 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์	องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน			
พันธกิจ	1. ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ 2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม 3. ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย			
บทบาท	Focal Conductor – ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม			
ประเด็นเชิงกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน 			
กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง	กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง	
เป้าประสงค์ 1-1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่	เป้าประสงค์ 2-1 การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม	เป้าประสงค์ 3-1 การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล	เป้าประสงค์ 4-1 มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง	
เป้าประสงค์ 1-2 การยอมรับในระดับสากล	เป้าประสงค์ 2-2 การส่งเสริมการลงทุนและการเติบโต	เป้าประสงค์ 3-2 การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย	เป้าประสงค์ 4-2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	

รูปที่ 9 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของ สนช.

สนช. ได้กำหนดบทบาทการทำงานภายใต้กรอบกลยุทธ์เป็นบทบาท **“Focal Conductor”** หรือ **“ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม”** โดยเน้นการดำเนินการหลัก 4 ด้าน ประกอบด้วย

Positioning สนช. เป็นหน่วยงาน “กำหนดทิศทางนวัตกรรม” ในการประสานการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย

Positioning

สนช. เป็นหน่วยงาน
“ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม”
ในการประสานการทำงานร่วมกัน
ระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้าง
ความเข้มแข็งให้กับระบบ
นวัตกรรมไทย



รูปที่ 10 องค์ประกอบคุณลักษณะบทบาทผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม

- Catalyst (กระตุ้น) – การทำงานอย่างใกล้ชิดและลงพื้นที่เพื่อกระตุ้นและเร่งสร้างให้เกิดแนวคิดทางนวัตกรรมทั้งในระดับธุรกิจ อุตสาหกรรม ชุมชน และพื้นที่
- Coach (ฝึกสอน) – การให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมและโอกาสความสำเร็จของการนำแนวคิดไปพัฒนาสู่นวัตกรรมที่เห็นผล
- Communicator (สื่อสาร) – การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูล องค์ความรู้ และความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ แรงบันดาลใจและเป็นการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมในวงกว้าง
- Conduct (ดำเนินการ) – การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการสำคัญร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์และการขยายผลของผลงานนวัตกรรม

ภายใต้บทบาทการเป็น **“Focal Conductor” “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม”** ได้มีการกำหนดประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลบริบทและการประชุมระดมสมองร่วมกับคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ประกอบด้วย

- สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ

- พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม
- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
- พัฒนาองค์การไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยกลยุทธ์การดำเนินงานฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานออกเป็น 4 กลยุทธ์ ประกอบด้วยเป้าประสงค์จำนวน 8 เป้าประสงค์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

พัฒนาระบบนวัตกรรมสู่ระบบที่เปิดกว้างและเชื่อมโยง เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในระดับมวลวิกฤตที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ โดยการพัฒนาความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับเวทีสากล และสร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง

1.1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) – สร้างโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรมและสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่

- เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่
- เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่
- สร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

1.2 การยอมรับในระดับสากล (Internationalization) – สร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในระบบและผลงานนวัตกรรมของประเทศ เพื่อนำนวัตกรรมไทยสู่เวทีสากลและสร้างโอกาสการเติบโตและการลงทุน

- สร้างการยอมรับถึงโอกาสและศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ
- สร้างการเติบโตของผลงานและธุรกิจนวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดระบบการเงินนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้ และเป็นเครื่องมือสำคัญเชิงระบบที่ช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมสามารถสร้างการเติบโตและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

2.1 การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม (Financing Innovation) – บริหารจัดการทุนนวัตกรรมในระบบเพื่อให้เกิดการเข้าถึงการสนับสนุน และเพิ่มจำนวนนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปสู่มวลวิฤต

- เพิ่มจำนวนเงินทุนสนับสนุนสำหรับนวัตกรรมในระบบ
- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กับธุรกิจนวัตกรรม
- สร้างกลไกสนับสนุนใหม่ที่ตอบสนองความต้องการธุรกิจนวัตกรรม

2.2 การส่งเสริมการลงทุนและการเติบโต (Innovation Investment) – เชื่อมโยงและต่อยอดระบบนิเวศการลงทุนด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดให้กับนวัตกรรมไทย

- สร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
- สร้างความคุ้มค่าในเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม

3.1 การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation) – เครือข่ายข้อมูลและพัฒนาระบบบริการข้อมูล เพื่อผู้ประกอบการนวัตกรรมสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์

- ระบบข้อมูลเปิดสำหรับการวางแผนและตัดสินใจด้านนวัตกรรม
- สร้างการเติบโตของการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม

3.2 การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) – ติดตามและวิเคราะห์ ข้อมูลด้านนวัตกรรม เพื่อการออกแบบนโยบายบนข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ตอบสนอง ความเปลี่ยนแปลง

- สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐที่ตอบสนองต่อความ เปลี่ยนแปลง
- สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

ยกระดับ สนช. สู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ตอบสนองต่อระบบนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ปรับใช้มาตรฐานการ บริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

4.1 มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization) – นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับใช้ในการทำงานและการให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาศักยภาพ บุคลากร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพบริการ

- ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สนช.

4.2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) – การนำเครื่องมือการบริหารจัดการมาปรับ ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและรับผิดชอบต่อสังคม

- ยกระดับคุณภาพบริการโดยการปรับใช้มาตรการบริหารจัดการที่ เหมาะสม
- แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการปรับใช้มาตรการด้าน สิ่งแวดล้อมและสังคมกับการบริหารงาน

ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ได้มีการ กำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์และกรอบตัวชี้วัดสำคัญให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ทั้ง 8 เป้าประสงค์ ดังต่อไปนี้

การดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา สำนักงานได้ยึดแนวทางการดำเนินงานตามกรอบกลยุทธ์ของ สนช. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มุ่งเป้าผลสัมฤทธิ์และกรอบตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ทั้ง 8 เป้าประสงค์ (KR-KPI) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการปรับเปลี่ยนและปรับลดตัวชี้วัดจาก 19 ตัวชี้วัด เป็น 15 ตัวชี้วัด โดยมุ่งเน้นตัวชี้วัดสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการติดตามผลการดำเนินงาน ซึ่งสำนักงานได้มีการติดตามผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของเป็นระยะๆ เพื่อเป็นเครื่องมือสะท้อนความสามารถในประสิทธิภาพของการดำเนินงาน (performance) การควบคุมและกำกับกลยุทธ์ (strategic control) การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (continuous improvement) ทั้งนี้ จากการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ในช่วงที่ผ่านมาสามารถนำส่งผลลัพธ์บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หลายตัวชี้วัด

สนช. ได้ดำเนินการทบทวนปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของ สนช. พ.ศ. 2566 – 2570 ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด โดยได้ทบทวนบทบาทของหน่วยงาน กลไกการทำงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ และปรับตัวชี้วัดตามลำดับความสำคัญพิจารณาแผนกลยุทธ์ของ สนช. พ.ศ. 2566 – 2570 ถึงความสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันและการดำเนินงานในอนาคต สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักงานได้ทบทวนตัวชี้วัดการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของ สนช. และ กรอบตัวชี้วัดใหม่สำคัญให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ทั้ง 8 เป้าประสงค์ 14 ตัวชี้วัด

องค์ประกอบตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ 5 ปี ของ สนช.

โดยองค์ประกอบมิติตัวชี้วัดกลยุทธ์การดำเนินงานของ สนช. ดังนี้

KR	KPI ID	กรอบตัวชี้วัด	ปีรวม	หน่วยวัด	เป้าปี 69	เป้าปี 70
KR 1-1	KPI 1	มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช.	13,500	ล้านบาท	4,500	5,000
KR 1-1	KPI 2	ร้อยละพื้นที่ที่ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรม ของ สนช.	ร้อยละ 90	ร้อยละ	80	90
KR 1-1	KPI 3	ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของ สนช.ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ	ร้อยละ 40	ร้อยละ	35	40
KR 1-1	KPI 4	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	12,000	ราย	4,000	5,000
KR 1-2	KPI 5	มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ	675	ล้านบาท	225	250
KR 1-2	KPI 6	สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม	ร้อยละ 30	ร้อยละ	25	30

KR	KPI ID	กรอบตัวชี้วัด	เป้ารวม	หน่วยวัด	เป้าปี 69	เป้าปี 70
KR 1-2	KPI 7	ร้อยละความเชื่อมั่นของ สนช. ในระดับสากล	ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80
KR 2-1	KPI 8	ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนช. ให้การส่งเสริม	ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100
KR 2-2	KPI 9	มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)	1,200	ล้านบาท	400	400
KR 3-1	KPI 10	ร้อยละความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับเป้าหมาย	ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100
KR 3-2	KPI 11	ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการเสนอให้ออกมาตรการขยายผล	ร้อยละ	ร้อยละ	50	50
KR4-1	KPI 12	ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	ร้อยละ	ร้อยละ	75	80
KR4-2	KPI 13	ระดับความสำเร็จของการยกระดับสมรรถนะบุคลากร	ร้อยละ	ร้อยละ	60	80
KR4-2	KPI 14	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG	ร้อยละ	ร้อยละ	60	80

ความเชื่อมโยงของตัวชี้วัดตามกลยุทธ์กับโครงการของ สนช. (Mapping)

กลยุทธ์ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง	กลยุทธ์ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย	กลยุทธ์ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม	กลยุทธ์ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงพร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง
<p>KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> Startup Thailand League สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนา นวัตกรรมอย่างยั่งยืน สร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อ สนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Business Transformation) เร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เริ่มต้นในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย (Deep Tech Startup) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพ ด้านเกษตร พัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ของพาร์ทเนอร์ ส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม สร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม สุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิมิตัง) พัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการใช้กลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบอร์โดเทม แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม (MOOCs) 	<p>KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศการอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหาร และผลไม้ไทยคุณภาพสูง ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศพลังงานสะอาด ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง (IDE) ยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน 	<p>KR 3-2 นโยบายนวัตกรรมที่ตอบสนองของความเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อยกอันดับนวัตกรรมประเทศไทย (Global Innovation Index - GI) <p>KR 3-1 ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> งานบริหารข้อมูลกลางและเชื่อมต่อกับผู้ประกอบการนวัตกรรม 	<p>KR 4-1 องค์กรนวัตกรรมมืออาชีพสมรรถนะสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> งานบริหารและพัฒนาบุคลากร <p>KR 4-2 องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> งานบริหารจัดการอาคารสถานนวัตกรรม งานบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ งานบริหารความต่อเนื่องและคุณภาพ
<p>KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> Global Startup Hub Startup x Innovation Thailand Expo (SITE) สร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ 	<p>KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> มุ่งเป้า: เครื่องมือแพทย์ บริการทางการแพทย์ ยา ที่ผลิต จำหน่าย และพอเพียงการนำเข้า มูลค่า 1,500 ล้านบาท มุ่งเป้า: เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท ยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (ทรยศระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและ SME ไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) โครงการ : ยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง 		

สนช. ได้ดำเนินการทบทวนแผนการดำเนินงานและจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2569 โดยแบ่งออกเป็น 2 แผนปฏิบัติการ ตามรูปแบบการดำเนินงานและแหล่งงบประมาณ ได้แก่

1.1 แผนปฏิบัติการ สบข. : ประกอบด้วยโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และแผนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีการเสนอขออนุมัติเงินสะสมเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามพันธกิจและภารกิจจัดตั้งของสำนักงานฯ จำนวน 26 โครงการ และ 3 แผนงานพื้นฐาน คือ งานบริหารองค์กร งานบริหารรายได้ และงบบุคลากรภาครัฐ ในรอบวงเงินทั้งสิ้น 476,955,400 บาท โดยสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

No.	แผนกลยุทธ์ - โครงการ	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	วงเงินรวม
S1	ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง	243.19000	-	243.19000
1	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	37.00000	-	37.00000
2	โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	25.00000	-	25.00000
3	โครงการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)	35.00000	-	35.00000
4	โครงการสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Business Transformation)	12.1688	-	12.1688
5	โครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Startup)	14.00000	-	14.00000
6	โครงการแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม (MOOCs)	1.50000	-	1.50000
7	โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	9.8569	-	9.8569
8	โครงการสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Awareness)	2.00000	-	2.00000
9	โครงการเส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่...สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)	10.0124	-	10.0124
10	โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connxt)	3.16000	-	3.16000
11	โครงการบริหารข้อมูลกลางและเชื่อมต่อผู้ประกอบการนวัตกรรม	7.1431	-	7.1431
12	โครงการส่งเสริมความสามารถด้านการตลาดสินค้าและบริการ	4.4130	-	4.4130
13	โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการใช้กลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา	2.62000	-	2.62000
14	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม	7.8312	-	7.8312
15	โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ	6.58000	-	6.58000
16	โครงการงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	5.00000	-	5.00000
17	โครงการหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	4.50000	-	4.50000
18	โครงการนวัตกรรมภูมิภาคและประเมินผล	10.50000	-	10.50000

No.	แผนกลยุทธ์ - โครงการ	งบ พ.ร.บ.	เงินสะสม	วงเงินรวม
19	โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)	30.5276	-	30.5276
20	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม	4.3770	-	4.3770
21	โครงการบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอนวัตกรรม	10.0000		10.0000
S2	พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย	20.5225	-	20.5225
22	โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน	20.5225	-	20.5225
S3	สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม	20.6500		20.6500
23	โครงการพัฒนานโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับนวัตกรรมประเทศไทย (Global Innovation Index - GII)	2.1500	-	2.1500
24	โครงการงานประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และผลิตสื่อ	18.5000	-	18.5000
S4	เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง	42.0385	3.0745	45.1130
25	โครงการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	40.0385	1.9345	41.9730
26	โครงการบริหารความต่อเนื่อง	2.0000	1.1400	3.1400
	งานบริหารองค์กร	21.6508	11.0092	32.6600
	งานบริหารรายได้	-	7.0000	10.0000
	งบบุคลากรภาครัฐ	46.0849	60.9151	107.0000
	เงินเพื่อฉุกเฉิน (คิดจาก 1% จากวงเงินสะสมที่ขออนุมัติ)	-	0.8199*	0.8199
	รวมทั้งสิ้น	394.1367	82.8187	476.9554

หมายเหตุ : เงินเพื่อฉุกเฉิน จะคิดจาก 1% จากกรอบวงเงินสะสมที่สำนักงานฯ ต้องการขออนุมัติเพื่อสมทบโครงการ/แผนงานพื้นฐานใน (ร่าง) แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569 คือจำนวน 81,998,800 บาท ซึ่งเมื่อคำนวณ 1% จากกรอบงบประมาณดังกล่าว จะได้ประมาณ 819,900 บาท ทำให้ภาพรวมของเงินสะสมที่จะขออนุมัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมเป็นทั้งสิ้น 82,818,700 บาท

12 แผนปฏิบัติการ PMU : ประกอบด้วยโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผ่านกองทุน ววน. เพื่อสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) การนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Research Utilization: RU) และงบประมาณเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ ววน. ที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามที่สำนักงานฯ มีฐานะเป็นหน่วยบริหารจัดการกองทุน หรือ Program Management Unit (PMU) ซึ่งในเบื้องต้นเป็นการจัดทำแผนการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณ ในขั้น Pre-ceiling ที่สำนักงานฯ เคยได้รับแจ้งกรอบงบประมาณ และเงินจากแหล่งอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 11 โครงการ ในกรอบวงเงินทั้งสิ้น 703,159,000 บาท โดยสรุปได้ดังนี้

No.	แผนกลยุทธ์ - โครงการ	งบ PMU	แหล่งอื่น	วงเงินรวม	หมายเหตุ
S2	พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย	665.1511	3.0000	668.1511	
1	โครงการเตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูง	20.1495	-	20.1495	
2	โครงการส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระบวนการ และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักตลอดห่วงโซ่มูลค่า	7.5373	-	7.5373	
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	11.3354	-	11.3354	
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด	11.8095	-	11.8095	
5	โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์เชิงพาณิชย์ในการสร้างรายได้และขยายตลาด	15.6379	-	15.6379	
6	โครงการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน	13.8672	-	13.8672	
7	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	27.5395	-	27.5395	
8	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน	9.5000	-	9.5000	
9	โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	15.7748	-	15.7748	
10	โครงการเป้าหมายสำคัญ : ประเทศไทยมีเครื่องมือแพทย์ บริการทางการแพทย์ ที่ผลิต จำหน่าย และพอเพียงการนำเข้า มูลค่า 1,500 ล้านบาท	57.0000	-	57.0000	ต่อเนื่อง จาก ปี 2568
11	โครงการเป้าหมายสำคัญ : เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท	475.0000	3.0000	478.0000	ต่อเนื่อง จาก ปี 2568
	งบบริหารจัดการ PMU	35.0079	-	35.0079	
	รวมทั้งสิ้น	700.1590*	3.0000	703.1590	

หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรอหนังสือแจ้งกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในฐานะ PMU ของกองทุน ววน. จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และคาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม จากงบประมาณเพื่อการสนับสนุนเป้าหมายสำคัญของกองทุน ววน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสว.)

องค์ประกอบความหมายตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ของ สบช.

กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

พัฒนาระบบนวัตกรรมสู่ระบบที่เปิดกว้างและเชื่อมโยง เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในระดับมวลวิฤตที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ โดยการพัฒนาความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับเวทีสากล และสร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์







ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization)

- เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่
- เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่
- สร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม







การยอมรับในระดับสากล (Internationalization)

- สร้างการยอมรับถึงโอกาสและศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ
- สร้างการเติบโตของผลงานและธุรกิจนวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ







KPI 1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สบช.

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ล้านบาท  ค่าเป้าหมาย: 4,000  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลกลยุทธ์ที่มีรายงานกิจกรรมของ สบช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินการ	<p>มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นหลังจากได้รับการสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจและเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรมของ สบช. ทั้งจากมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าการลงทุนทางนวัตกรรม รายได้ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าต้นทุนที่ลดลง และการลดการสูญเสียและการทดแทนการนำเข้าที่เกิดขึ้น และมูลค่าผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการนวัตกรรมที่เกิดขึ้นหรือผลต่างระหว่างผลลัพธ์จากการใช้ผลิตภัณฑ์โครงการ/กิจกรรมด้านนวัตกรรมกับผลลัพธ์ที่แทนที่เกิดขึ้นแต่ไม่มีโครงการนวัตกรรมเทียบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยพิจารณาจากมูลค่าของผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สบช.ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ = รายได้รวมทางตรง + ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมทางตรง • ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) = (มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์จากการใช้สินค้า - มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ที่กิจการไม่ได้ทำ) ÷ มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนในการลงทุน
Rationale for selection <ul style="list-style-type: none"> • สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 5 และบทบาทของ สบช. ในการสร้างผลกระทบที่มีคุณค่า และการส่งเสริมเป้าหมายระดับประเทศ • สะท้อนผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมที่ สบช. ดำเนินโครงการ • แสดงถึงความคุ้มค่าของทรัพยากร (Value for Money) ที่ลงทุน 		







KPI 2 ร้อยละพื้นที่ที่ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรม ของ สนช.

Characteristics	Definition	What to measure
<p> Outcome</p> <p> หน่วยวัด: ร้อยละ (%)</p> <p> ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 70</p> <p> แหล่งข้อมูล: ข้อมูลสถิติภูมิ รายงานกิจกรรมของ สนช.</p> <p> ความถี่การวัด: รายปี</p> <p> ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ</p>	<p>สัดส่วนของพื้นที่เป้าหมาย ขอบเขตและการกระจายของกิจกรรม พัฒนาย่านนวัตกรรมที่ สนช. ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ต่างๆ โดยพิจารณา จากจำนวนย่านนวัตกรรมที่ สนช. ดำเนินการส่งเสริมย่านนวัตกรรมใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในการดำเนินกิจกรรม เพื่อพัฒนาย่าน นวัตกรรมในด้านต่างๆ เช่น ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม สนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ และผลักดันการใช้ เทคโนโลยีในพื้นที่ เป็นต้น</p>	<p>ร้อยละพื้นที่ที่ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาย่าน นวัตกรรม ของ สนช. = (จำนวนพื้นที่ย่านนวัตกรรม บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินการ ÷ จำนวนย่าน นวัตกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) x 100</p>
<p>Rationale for selection</p> <ul style="list-style-type: none"> • สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 3 - 4 • แสดงถึงบทบาทของ สนช. ในการขับเคลื่อนการพัฒนา สร้าง ย่านนวัตกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม • สะท้อนระดับความครอบคลุมของการดำเนินการของ สนช. ในพื้นที่เป้าหมาย และการกระจายทรัพยากรและโครงการ ไปยังพื้นที่ที่ต้องการการพัฒนา 		







KPI 3 ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ

Characteristics	Definition	What to measure
<p> Outcome</p> <p> หน่วยวัด: ร้อยละ (%)</p> <p> ค่าเป้าหมาย: 30</p> <p> แหล่งข้อมูล: ข้อมูลสถิติภูมิ รายงานกิจกรรมของ สนช.</p> <p> ความถี่การวัด: รายปี</p> <p> ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ</p>	<p>สัดส่วนของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมาย ที่ สนช. ดำเนินการช่วยเหลือหรือสนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจกับคู่ค้า พันธมิตร หรือนักลงทุน โดยการจับคู่ทางธุรกิจอาจหมายถึง ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจของ สนช. เกิดการเชื่อมโยง หรือข้อเจรจาหรือข้อตกลงทางธุรกิจ และพิจารณาจนถึงการมี กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของการจับคู่ทางธุรกิจแล้ว โดยพิจารณา จากจำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจเทียบกับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมการส่งเสริมในการจับคู่ทางธุรกิจของ สนช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>อุตสาหกรรมยุคศาสตร์เป้าหมายจำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ การเกษตรและอาหาร เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Robot IoT และบริการ ยานยนต์ไฟฟ้า และการแพทย์และสุขภาพ</p>	<p>ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์ เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ = (จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคศาสตร์ เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ ÷ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมใน การจับคู่ทางธุรกิจของ สนช.) x 100</p>
<p>Rationale for selection</p> <ul style="list-style-type: none"> • สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 3 • สร้างผลกระทบที่ชัดเจน สะท้อนถึงประสิทธิภาพของ สนช. ในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมยุคศาสตร์ • สะท้อนความสำเร็จในการช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เกิดการเชื่อมต่อกับคู่ค้าทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรม 		







KPI 4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

Characteristics	Definition	What to measure
 Output  หน่วยวัด: ราย  ค่าเป้าหมาย: 3,000  แหล่งข้อมูล: ติดตามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงาน  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	<p>จำนวนผู้ประกอบการ SMEs - กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) - 5 สาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัยนักวิชาการ (Researcher) -เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth - Student) ที่ได้รับการบ่มเพาะยกระดับศักยภาพความสามารถทางนวัตกรรมให้มีคุณภาพตรงความต้องการของภาคการผลิตและบริการโดยผ่านกลไกการพัฒนาต่างๆ ของ สนช. อาทิ การอบรม การบ่มเพาะ เป็นต้น</p>	<p>นับจำนวนผู้ประกอบการ SMEs - กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) - 5 สาหกิจเริ่มต้น (Startup) นักวิจัยนักวิชาการ (Researcher) -เยาวชน นักเรียน นักศึกษา (Youth - Student) ที่ได้รับการบ่มเพาะ ยกระดับศักยภาพความสามารถทางนวัตกรรมให้มีคุณภาพตรงความต้องการของภาคการผลิตและบริการโดยผ่านกลไกการพัฒนาต่างๆ ของ สนช. อาทิ การอบรม การบ่มเพาะ เป็นต้น</p>
Rationale for selection <ul style="list-style-type: none"> • สหกิจตั้งวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 3 • พัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Economy) • ความสามารถของ สนช. ในการสร้างและส่งเสริมบุคลากรที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต 		







KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ล้านบาท  ค่าเป้าหมาย: 200  แหล่งข้อมูล: สุ่มตรวจสอบจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	<p>มูลค่าการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมทั้งในเชิงของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกิดจากนวัตกรรมในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ และมูลค่าการส่งออกของธุรกิจนวัตกรรมของโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนหรือดำเนินกิจกรรมของ สนช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการขยายตลาดหรือเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า</p>	<p>วัดยอดขายและรายได้เพิ่มขึ้นที่ผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมโครงการได้รับจากการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>มูลค่าการเติบโต = (มูลค่าปัจจุบันของยอดขายหลังได้รับการสนับสนุน - มูลค่าเริ่มต้นของยอดขายก่อนได้รับการสนับสนุนจาก สนช.)</p> <p>อัตราการเติบโต (%) = $\frac{\text{มูลค่าการเติบโต}}{\text{มูลค่าเริ่มต้นของยอดขายก่อนหน้า}} \times 100$</p>
Rationale for selection <ul style="list-style-type: none"> • สหกิจตั้งวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1, 3 • แสดงถึงความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการขยายศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ • แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ หรือเพิ่มรายได้จากตลาดที่มีอยู่ 		

KPI 6 สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม

Characteristics	Definition	What to measure
<p> Outcome</p> <p> หน่วยวัด: ร้อยละ (%)</p> <p> ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 20</p> <p> แหล่งข้อมูล: สํารวจข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p> ความถี่การวัด: รายปี</p> <p> ระดับในการวัด: วัตถุประสงค์ดำเนินการ</p>	<p>การเปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาจากโครงการหรือกิจกรรมของ สนช. โดยพิจารณาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2568 เทียบกับรายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริมในปัจจุบันประมาณ พ.ศ.2566-2567 โดยผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายประกอบด้วยอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายจำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ การเกษตรและอาหาร เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Robot IoT และบริการ ยานยนต์ไฟฟ้า และการแพทย์และสุขภาพ</p>	<p>รายได้ที่เพิ่มขึ้น = รายได้ของผู้ประกอบการหลังได้รับการส่งเสริม - รายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริม</p> <p>สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) = $\frac{\text{รายได้ที่เพิ่มขึ้น}}{\text{รายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริม}} \times 100$</p>
<p>Rationale for selection</p> <ul style="list-style-type: none"> สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1, 3 แสดงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 		

KPI 7 ร้อยละความเชื่อมั่นของ สนช. ในระดับสากล

Characteristics	Definition	What to measure
<p> Outcome</p> <p> หน่วยวัด: ร้อยละ (%)</p> <p> ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 80</p> <p> แหล่งข้อมูล: จากผลการสำรวจความเชื่อมั่นฯ โดยผู้ประเมินภายนอก</p> <p> ความถี่การวัด: รายปี</p> <p> ระดับในการวัด: วัตถุประสงค์ดำเนินการ</p>	<p>ระดับการยอมรับหรือความไว้วางใจ ต่อสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จากหน่วยงานหรือองค์กรนานาชาติ ทั้งในด้านบทบาท ความน่าเชื่อถือ ความเชี่ยวชาญ และผลลัพธ์ของการดำเนินงาน โดยอ้างอิงจากการสำรวจความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการเป็นประเทศนวัตกรรมในระดับสากลโดยผู้ประเมินภายนอกในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2568</p>	<p>ผลการสำรวจร้อยละความเชื่อมั่นของกลุ่ม เป้าหมายเกี่ยวกับการเป็นหน่วยงานในกรมต้นกล้านวัตกรรมในระดับสากล โดยผู้ประเมินภายนอกในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2568</p>
<p>Rationale for selection</p> <ul style="list-style-type: none"> สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 5 และบทบาทของ สนช. ในการสร้างผลกระทบที่มีคุณค่า และการส่งเสริมเป้าหมายระดับประเทศ สะท้อนระดับความสำเร็จของ สนช. ในการสร้างความน่าเชื่อถือในระดับโลก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ สะท้อนถึงความสำเร็จของ สนช. ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ 		

กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดระบบการเงินนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้ และเป็นเครื่องมือสำคัญเชิงระบบที่ช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมสามารถสร้างการเติบโตและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์







การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม (Financing Innovation)

- เพิ่มจำนวนเงินทุนสนับสนุนสำหรับนวัตกรรมในระบบ
- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กับธุรกิจนวัตกรรม
- สร้างกลไกสนับสนุนใหม่ที่ตอบสนองความต้องการธุรกิจนวัตกรรม







การส่งเสริมการเติบโตด้านการลงทุน (Innovation Investment)

- สร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
- สร้างความคุ้มค่าในเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม

KPI 8 ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนข. ให้การส่งเสริม

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 100  แหล่งข้อมูล: ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของโครงการแผนการส่งเสริม  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ	สัดส่วนของจำนวนโครงการที่ สนข. สามารถให้การสนับสนุนเทียบกับจำนวนโครงการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่อยู่ในคำรับรองตามแผนววน. ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น EV, ARI (AI, robotic, Immersive) Circular and Green Economy, อาหารมูลค่าสูง พืชและสัตว์เศรษฐกิจมูลค่าสูง	ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนข. ให้การส่งเสริม = (จำนวนโครงการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถให้การสนับสนุนจนบรรลุเป้าหมาย ผลลัพธ์ตามแผนฯในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 + จำนวนโครงการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่อยู่ในคำรับรองตามแผน ววน.ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) x 100
Rationale for selection <ul style="list-style-type: none"> • สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานชื้อที่ 1 และบทบาทของ สนข. ในการสร้างผลกระทบที่มีคุณค่า และการส่งเสริมเป้าหมายระดับประเทศ • สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ • สะท้อนผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาวจากการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 		

KPI 9 มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)

Characteristics	Definition	What to measure
<p> Outcome</p> <p> หน่วยวัด: ล้านบาท</p> <p> ค่าเป้าหมาย: 400 ล้านบาท</p> <p> แหล่งข้อมูล: รายงานมูลค่าการลงทุนจากผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สข.</p> <p> ความถี่การวัด: รายปี</p> <p> ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ</p>	<p>มูลค่าทางการเงินที่ธุรกิจนวัตกรรมสามารถดึงดูดจากแหล่งทุนภายนอกทั้งการลงทุนเพื่อขยายกิจการที่เกิดขึ้นจากการร่วมลงทุนของนักลงทุนเอกชน (Venture Capitalists), บริษัทลงทุน (Corporate Investors), นักลงทุนบุคคลอิสระที่สนับสนุนเงินแก่สตาร์ทอัพ (Angel Investors) คราวด์ฟันดิง (Crowdfunding) ธนาคาร, หรือกองทุนที่สนับสนุนนวัตกรรม เป็นต้น ที่เข้าไปลงทุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม SMEs กิจการเพื่อสังคม SE และวิสาหกิจเริ่มต้น Startup ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สข.</p>	<p>มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรมทั้งหมด = \sum(มูลค่าการลงทุนที่ได้รับจากแหล่งทุนแต่ละแห่ง)</p>
<p>Rationale for selection</p> <ul style="list-style-type: none"> • สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 3, 4 • สะท้อนถึงความสามารถของ สข. ในการสนับสนุนให้ธุรกิจนวัตกรรมดึงดูดการลงทุน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ • ประเมินผลกระทบโดยตรงจากโครงการของ สข. ที่เกี่ยวข้องกับกระแสดนทุน และความสำเร็จของธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งทุน 		

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์







การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation)

- ระบบข้อมูลเปิดสำหรับการวางแผนและตัดสินใจด้านนวัตกรรม
- สร้างการเติบโตของการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม







การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation)

- สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง
- สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐ

KPI 10 ร้อยละความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับเป้าหมาย

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 100  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลกฤษฎีกา รายงานกิจกรรมของ สช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ	<p>อัตราส่วนของจำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลนวัตกรรมทั้งที่เป็นการเชื่อมโยงเข้าสู่แพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) และ เครือข่าย/หน่วยงาน/ผู้ประกอบการของเชื่อมโยงเพื่อนำข้อมูลจาก แพลตฟอร์มไปใช้ประโยชน์ เกี่ยวกับจำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เป็นเป้าหมายของ สช. (รายปี) โดยจำนวนชุดข้อมูล จำนวนชุดข้อมูลที่อยู่ใน 7 ประเภท (1. ผู้ประกอบการ 2. โครงสร้างพื้นฐาน 3. ผลงาน นวัตกรรม 4. สินค้านวัตกรรม 5. บริการนวัตกรรม 6. องค์ความรู้ 7. ผู้เชี่ยวชาญ) ชุดข้อมูลของแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) โดยเป็นชุดข้อมูลที่มีการปรับปรุง และ/หรือชุดข้อมูลใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ = (จำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ ÷ จำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เป็นเป้าหมาย สช. (รายปี) x 100</p>
Rationale for selection <ul style="list-style-type: none"> สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 5 แสดงให้เห็นถึงความสามารถของ สช. ในการบูรณาการข้อมูลด้านนวัตกรรม เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการนำไปใช้สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรม และการตัดสินใจเชิง ยุทธศาสตร์ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-Driven Decision-Making) ในการกำหนดนโยบาย ส่งเสริมผู้ประกอบการ และยกระดับนวัตกรรมของประเทศ 		

KPI 11 ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการเสนอให้ออกมาตรการขยายผล

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 50  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลกฤษฎีกา รายงานกิจกรรมของ สช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ	<p>สัดส่วนของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่มีการ นำไปสู่การขยายผลของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 เทียบเป็น สัดส่วนต่อจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมทั้งหมดที่ จัดทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ ผ่านการพิจารณาจาก สช.</p>	<p>ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการ เสนอให้ออกมาตรการขยายผล = จำนวนข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่มีการเสนอให้ขยายผล ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 ÷ จำนวน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่จัดทำ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567) x 100</p>
Rationale for selection <ul style="list-style-type: none"> สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 5 แสดงถึงความสามารถของ สช. ในการผลักดันแนวคิดและข้อเสนอที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายหรือมาตรการที่ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรม การขยายผลข้อเสนอแนะเชิงนโยบายช่วยให้แนวคิดเหล่านั้นถูกนำไปใช้ในวงกว้างและสร้างผลลัพธ์ที่มีความยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจและสังคม 		

กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

ยกระดับ สนช. สู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ตอบสนองต่อระบบนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ปรับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์







มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization)

- ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- **ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สนช.**







สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG)

- ยกระดับคุณภาพบริการโดยการใช้มาตรฐานการบริหารจัดการที่เหมาะสม
- แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกับการบริหารงาน







KPI 12 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สำรอง เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำดัชนีวัดดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey) ที่สะท้อนถึงความสามารถและความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐ โดยระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices	คะแนน DG Readiness = (คะแนนที่ได้ในแต่ละหมวด + คะแนนเต็ม) x 100
 หน่วยงาน: ร้อยละ (%)		
 ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 100		
 แหล่งข้อมูล: ผลการสำรวจ โดย สพร.		
 ความถี่การวัด: รายปี		
 ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วมดำเนินโครงการ		
Rationale for selection	<ul style="list-style-type: none">• สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 5• สะท้อนความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานแบบดิจิทัล• สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีในการพัฒนาระบบราชการที่ทันสมัยและยืดหยุ่น	

KPI 13 ระดับความสำเร็จของการยกระดับสมรรถนะบุคลากร

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 40  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุติยภูมิ รายงานกิจกรรมของ สขช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ	ผลลัพธ์จากการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถของบุคลากร ผ่านการฝึกอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือโครงการพัฒนาสมรรถนะผ่านการฝึกอบรม สัมมนา การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshops) โครงการพัฒนาสมรรถนะ: การแลกเปลี่ยนบุคลากร การเคลื่อนย้ายบุคลากร การฝึกงาน (on the job training) การฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงานที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ สขช. ทั้งการเรียนรู้ในสถานที่ Onsite Learning และการเรียนรู้นอกสถานที่ในรูปแบบดิจิทัล Online Learning และการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก สขช. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเชี่ยวชาญตรงตามความต้องการของ สขช. ทั้งในเชิง สมรรถนะด้านความรู้ (Knowledge) สมรรถนะด้านทักษะ (Skills) และสมรรถนะด้านทัศนคติ (Attitude)	ร้อยละความสำเร็จ = (จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ + จำนวนทั้งหมด) x 100
Rationale for selection <ul style="list-style-type: none"> • สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 5 • ส่งเสริมความพร้อมในการปฏิบัติงาน ยกกระดับสมรรถนะบุคลากรช่วยเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของ สขช. • สะท้อนให้เห็นว่าโครงการหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นสามารถเพิ่มความรู้อักขะ และทัศนคติให้กับบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 		

KPI 14 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG

Characteristics	Definition	What to measure
 Outcome  หน่วยวัด: ร้อยละ (%)  ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ 40  แหล่งข้อมูล: ข้อมูลทุติยภูมิ รายงานกิจกรรมของ สขช.  ความถี่การวัด: รายปี  ระดับในการวัด: วัดหน่วยร่วม ดำเนินโครงการ	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG ที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพขององค์กร ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่างๆ อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยองค์ประกอบของ ESG ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> • Environmental (สิ่งแวดล้อม): การดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการขยะ การใช้พลังงานหมุนเวียน • Social (สังคม): การส่งเสริมความเท่าเทียม ความปลอดภัย การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน • Governance (ธรรมาภิบาล): การดำเนินงานที่โปร่งใส มีจริยธรรม และมีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม 	คะแนน ESG โดยรวม = (คะแนนในแต่ละมิติ (E + S + G) ÷ คะแนนของแต่ละมิติ) x 100 เกณฑ์การประเมิน <ul style="list-style-type: none"> • ระดับ 1: ความสำเร็จในแนวทาง ESG ต่ำกว่ามาตรฐาน • ระดับ 2: มีความพยายามดำเนินการบางส่วน แต่ยังไม่ครอบคลุม • ระดับ 3: บรรลุเป้าหมายในระดับพื้นฐานและดำเนินการได้สม่ำเสมอ • ระดับ 4: มีการบูรณาการ ESG อย่างสมบูรณ์ในทุกมิติ • ระดับ 5: เป็นองค์กรต้นแบบด้าน ESG
Rationale for selection <ul style="list-style-type: none"> • สะท้อนถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานข้อที่ 1 - 5 • สะท้อนถึงความยั่งยืนของ สขช. การดำเนินงานตามแนวทาง ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสมดุลในทุกมิติ • ตอบสนองต่อกระแสโลก ตามแนวทาง ESG เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน • เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนเป้าหมายระดับชาติ 		



FOCAL CONDUCTOR

◆◆◆ Leading Thailand ◆◆◆
◆◆◆ to Innovation Nation ◆◆◆

